

# COMITE D'ENTRERISE JOURNÉES SALARIÉS



# 2011

Nous vous présentons ici quelques unes des activités ludiques et conviviales que nous proposons cette année. Nous sommes à votre disposition pour vous conseiller, en fonction de votre budget et de vos envies ... Toutes nos activités ne sont pas présentées ici ; n'hésitez pas à nous consulter !

## [ So Art ! ]

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ARTISTIQUE

---

So Art est une SARL au capital de 7500 € ; Siège social : 30 Bois Bel Air - 13320 Bouc Bel Air ;  
Licence de producteur de spectacle n° 2-1027520 ; Licence de diffuseur de spectacle n° 3-1027521 ;  
R.C.S. : AIX 513 371 575 ; n° TVA Intracommunautaire : FR50513371575

# CHASSE AU TRÉSOR

D'AVRIL À OCTOBRE

POUR 25 À 500 PARTICIPANTS

So Art vous propose d'organiser pour vos équipes une chasse au trésor. La course peut être pensée sur un parcours en voiture ou à pied. Le départ est donné autour d'un petit déjeuner convivial ; un apéritif clôture la course.

**Budget : 39€ HT/pers \***

\* Budget valable à partir de 25 participants

Le but du jeu : Faire gagner à son équipe le plus de points pour conquérir le trésor.

Les règles : Les équipes sont constituées de 4 ou 5 personnes. Chaque équipe part en début de matinée avec une carte, une indication géographique du 1er lieu où se rendre, et un indice. L'indice permet de trouver précisément où est cachée l'enveloppe qui contient vos indications pour la suite de la course. L'indice n'est bien sûr pas évident (rébus, langage codé, énigmes ...)

La première équipe arrivée à la fin de la chasse gagne un bonus de 5 points, pourtant ... rien n'est gagné!

A l'arrivée, des Olympiades sont organisées pour permettre aux autres équipes de rattraper leur retard (Tir à l'arc, quizz, course pieds et points liés...). Chaque jeu permet à l'équipe gagnante de récupérer un bonus de 2 points. L'équipe qui arrive à totaliser le plus de points est récompensée !!



# LA PROVENCE EN 2CV

D'AVRIL À OCTOBRE \_ CONSEILLÉ EN MAI & JUIN

Nous vous invitons à sillonner de charmantes petites routes Provençales vers toutes les merveilles que cette région a à vous offrir au volant ... d'une superbe 2cv.

Un convoi de 2CV ne passe jamais inaperçu ... secousses et convivialité seront de la partie !!

Après 2 heures de circuit et quelques improbables photos de nos équipages, vous serez attendu au coeur d'un magnifique vignoble provençal pour une dégustation de vins autour d'un buffet champêtre!!

L'après-midi, un jeu de piste peut être, en option, organisé au sein du vignoble .



**Budget : 79€ HT/pers \***

\* 4 personnes par voiture

\* Sans l'option jeu de piste

# BALLADE EN MER

DE MARS À NOVEMBRE  
POSSIBLE EN NOCTURNE

Découvrez les calanques comme vous ne les avez jamais vues ! Par groupe de 8, vous prenez place dans des zodiaques pour une après-midi magique ...

Les zodiaques avancent par flotte pour vous amener découvrir les nombreux secrets de nos calanques. Petits et grands seront enchantés du spectacle.

Activités et loisirs nautiques proposés :

**Bouées tractées + wake board ou kneeboard ou surf tracté + speedoo (scooter sous-marin).**

Sont inclus : le pique nique, les boissons fraîches, les combinaisons, les équipements palmes, masque et tuba, un appareil photo sous-marin et l'envoi des photos par mail après la sortie!

Marseille sous un autre regard : nous vous proposons également une ballade en catamaran nocturne pour une vue sur Marseille tout simplement imprennable.

Soirée cosy sur fond de jazz , autour d'un apéritif, et devant un paysage somptueux .



## Budget (établi sur une base de 24 participants)

Mars - Avril - Octobre - Nov : 59€HT/pers (journée) - 45€HT /pers (demi-journée)

Mai : 89€/pers (journée) - 65€HT/pers (demi-journée)

juin - juill - août - sept : 115€HT/pers (journée) - 79€HT/pers (demi-journée)

Budget nocturne : nous consulter

# CASINO DES VINS

TOUTE L'ANNÉE

DE 30 À 500 PERS

Nous vous proposons pour accompagner de façon originale, ludique, culturelle et conviviale vos soirées salariés l'organisation d'une animation challenge par équipe autour des vins. Tous les ingrédients sont réunis pour offrir un événement réussi à vos invités : le plaisir de la dégustation, la passion du jeu, la satisfaction d'apprendre en s'amusant et pour finir, les émotions d'une vente aux enchères !

Des livrets de jeu seront distribués à chaque équipe. La soirée est composée de plusieurs ateliers : Nous vous proposons, pour débiter le Challenge, **une initiation à la dégustation** avec l'analyse d'un vin, choisi pour ses caractéristiques et sa typicité. Notre œnologue-conseil initiera les participants aux techniques de dégustation en mettant en évidence les critères d'analyse permettant d'évaluer un vin.

Deux ateliers sont ensuite proposés :

- le **«Casino des vins»** : les participants devront miser et parier en équipe pour reconnaître un vin, un arôme etc ...
- les **«Ateliers de Bacchus»** : un ensemble d'énigmes à élucider ou d'épreuves à réussir

Au fur et à mesure du jeu, vous gagnez un certain nombre de «Bacchus», qui vous permettront en fin de soirée de participer à une folle **vente aux enchères** où seront mis en vente des produits relatifs au vin.



**Budget de l'animation 1380 €HT pour 30 personnes**

# ENQUÊTE POLICIÈRE

TOUTE L'ANNÉE  
POUR 30 À 500 PERS



Une demi-journée de cohésion ludique et innovante autour d'une enquête policière : Vos équipes mènent l'enquête. Le commissaire briefe les agents spéciaux (participants) pour résoudre une énigme policière avec mise en scène, collecte d'empreintes, suspects et commanditaire, laboratoire scientifique ...

Le scénario est écrit sur mesure; il est adapté à l'entreprise et au lieu choisi (en hiver, les locaux de de votre établissement, s'ils le permettent; en été, la Sainte-Victoire, les Calanques ...)



## Budget (estimatif, à préciser en fonction de chaque projet)

valable sur les départements 06,13,83 sans frais de vie et déplacement des équipes

	basse saison ( Dec-Mars)	haute saison (Avril-Nov)
30 pax	4500 €HT	5000 €HT
80 pax	6600 €HT	7400 €HT
150 pax	10000 €HT	11500 €HT

Prix comprenant :

- La création d'un jeu sur le thème CSI les experts
- La fourniture de tout le matériel, impression, mallettes scientifiques nécessaires à la réalisation du jeu
- L'encadrement
- La remise des prix avec 1 magnum de champagne et 1 bouteille aux équipes classées 1er, 2eme, 3eme

# ENQUÊTE POLICIÈRE

TOUTE L'ANNÉE  
POUR 30 À 500 PERS

## Déroulé d'une enquête policière en demi- journée

Matinée ou après-midi avec des équipes de 4 à 10 personnes

- Briefing avec remise du matériel auprès de chaque équipe.
- Remise d'un article de presse à chaque équipe, ce sera le départ de l'aventure.
- En fonction des indices et de la résolution des énigmes, les équipes se rendent sur les scènes de crime. Elles y relèvent des empreintes, des pièces à convictions et procèdent à des analyses de sang (il y a autant d'indices que d'équipe).

Des détectives attendent les équipes et leur fournissent les informations pour progresser en échange de leurs premières pièces à conviction qui seront analysées par le laboratoire scientifique. (Les résultats des tests leur seront communiqués à l'étape suivante)

Le but est de découvrir l'assassin, son commanditaire et le mobile du crime.

- Les dernières conclusions seront déposées au QG (dans un temps imposé). Nous communiquerons les résultats au moment de votre choix avec un tableau détaillé du score de chaque équipe . Un cadeau sera remis à l'équipe gagnante.

Une soirée avec une thématique enquête policière peut également être organisée avec : décoration, quizz film policier et jeux.



# LIP DUB

TOUTE L'ANNÉE



## Déroulé

- La chanson est choisie en amont (à choisir au sein d'une liste)
- Matinée : Les participants sont briefés sur l'activité de la journée autour d'un petit déjeuner d'accueil.
- Mise en place de groupes : entre 8 et 10 personnes par groupe
- Apprentissage du chant et de la chorégraphie avec une professionnelle
- Distribution des costumes ou accessoires pour chaque groupe
- Test avec un mini lip dub en salle
- Puis départ sur le terrain de jeu, par exemple un hotel, les jardins, les couloirs, cuisines, réception etc... que nous allons investir par groupe.

Chaque groupe travaille, et répète,

- Coordination entre les groupes et création du lip dub

Durée totale : 3H, 3 H 30

- Visionnage pendant l'apéritif ou la soirée

Nos nouveaux acteurs devront chanter en playback, danser et garder le rythme pour un résultat à la fois drôle et professionnel.

Soirée : Diffusion du clip sur écran géant et possible remise de prix aux participants.

**Budget : 7500 €HT**  
(sur une base de 40 pers)

SONT FOURNIS : costumes et accessoires

1 sono portable pour la musique

1 vidéo projecteur

La régie technique nécessaire pour le montage du clip

# FILM - RÉALISATION

TOUTE L'ANNÉE

Par équipe de 20 et coachés par des professionnels, les participants à l'événement se transforment, le temps d'un après-midi, en réalisateurs, metteurs en scènes, comédiens pour créer un film.

Une trame de scénario est proposée. Chaque équipe réalise son propre scénario, crée les décors, met en scène, filme et joue.

Les courts métrages sont montés dans la soirée pour être visionnés.

## Déroulé :

Matinée :

- Arrivée de notre équipe sur le lieu de l'animation
- Lecture, briefing, repérage, installation du matériel, mise en place des bancs de montage, déjeuner.

15h00 : Briefing

- Présentation de l'équipe, de l'activité et départ des équipes pour les différentes salles de casting

15h30 : Atelier

- Les participants se répartissent en scénaristes / comédiens / réalisateurs et sont briefés sur leurs fonctions respectives par un professionnel. Ils se réunissent ensuite par plateau autour du scénario afin de préparer leur tournage.

16h30 : tournage

- Départ pour les lieux de tournage
- Tournage jusqu'à 18h30

Dîner : Les films sont montés pendant le dîner (environ 3h00 de montage en fonction du nombre de films)

22h00 : projection sur grand écran

**Budget** (estimatif, à préciser en fonction de chaque projet)

80 pers	1200 €HT
---------	----------

Pour 4 groupes de 20 personnes, 4 films de 3 min

# QUIZZ INTERACTIF

TOUTE L'ANNÉE

Le QUIZZ est une animation interactive qui consiste à tester les connaissances générales ou spécifiques des joueurs. Le QUIZZ se pratique généralement en équipe de 8 à 10 personnes, ces équipes seront formées par tablées. Il se présente sous forme de questionnaires à thème avec 4 choix de réponse par question diffusées sur un écran géant. Les joueurs ont 30 secondes pour répondre en « buzzant » sur un buzzer mis à disposition pour chaque équipe. Un animateur est présent pour départager les équipes, enregistrer les scores, animer le QUIZZ.

Cette animation est flexible, nous pouvons l'adapter et l'organiser en fonction de vos souhaits. Cette animation comprend : un QUIZZ culture générale, un animateur, un écran géant et rétroprojecteur pour diffuser les questions, des buzzers par équipe, 1 lot pour l'équipe gagnante (ex : 1 magnum de Champagne).



Budget : 1 190 €HT

# [ So Art ! ]

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ARTISTIQUE

---

So Art est une SARL au capital de 7500 € ; Siège social : 30 Bois Bel Air - 13320 Bouc Bel Air ;  
Licence de producteur de spectacle n° 2-1027520 ; Licence de diffuseur de spectacle n° 3-1027521 ;  
R.C.S. : AIX 513 371 575 ; n° TVA Intracommunautaire : FR50513371575